



EBS lance Tym's, la marque du scooter 100 % électrique

Sylvie Ferré

l'essentiel « Soyez là où il faut être » : le nouveau slogan du groupe EBS, qui se lance un nouveau challenge à travers Tym's scooter, le deux-roues 100 % électrique. Toujours dans une démarche écologique, l'entreprise castraise a présenté sa nouvelle activité hier soir aux différents acteurs locaux, dans l'enceinte du Parc des expositions.

Les Italiens pourraient bien jalouser la marque castraise Tym'. Ce mardi, au Parc des expositions, l'entreprise EBS, fidèle à sa démarche écologique, a lancé sa nouvelle marque dédiée aux scooters 100 % électriques, une gamme de deux-roues « accessible et fédératrice, qui nous libère dans nos environnements de vie ».

Tym' est inspiré par « time ou team », selon la consonance, pour évoquer le temps, l'équipée. « La liberté », résume Brice Muret, responsable communication et marketing chez Tym'. Il détaille : « C'est la nouvelle identité du groupe EBS. Après l'isolation et le chauffage pour la partie travaux, après EBS énergies pour la valorisation des aides de l'Etat, EBS mobilité présente Tym'scooter, le scooter électrique, qui pourrait être suivi, c'est en projet, par les bornes de recharge. Dans l'historique de la société, on accompagne nos clients de A à Z dans l'économie d'énergie, la transition énergétique. La mobilité urbaine est une tendance accompagnée par l'Etat et des aides locales, c'est donc pour EBS un nouveau challenge avec un objectif : être le leader de la vente des scooters électriques en France d'ici un an ! »

Une autonomie de 60 km pour le 50 cm³

La présentation de ce mardi – première série limitée – était destinée aux acteurs locaux, dirigeants d'entreprises, collectivités, communes, grands groupes (Laboratoires Pierre Fabre, SEPPIC)... Le scooter Tym'est 100 % électrique, à moins de 2000€, équivalent 50 cm³ ou 125 cm³, déclinable en 7 coloris, pesant 80 kg environ selon le modèle. On le commande ou bien on demande un devis via le site tym-scooter.fr et il est livré gratuitement sur le territoire national. « On offre la livraison, certes, souligne Brice Muret, mais on met également l'engin en service chez le client, on offre aussi la mise en route, la création de la carte d'immatriculation et de la carte grise. »

Financièrement, le scooter Tym'représente une dépense de 50 centimes d'euro pour 50 km en électrique, dix fois moins qu'en thermique selon le professionnel. Avec une autonomie de 60 km pour le 50 cc avec une simple batterie, 120 km avec une double batterie. De fabrication chinoise, chaque engin est doté d'un parebrise et d'un top-case. « Quant au service après-vente, on s'occupe de tout, il est directement géré par nos équipes ! »

Autre avantage : il suffit de le brancher quatre heures sur une prise classique pour le recharger.

« Démocratiser la vente de scooters électriques »

Responsable logistique d'EBS depuis 2015, Jonathan Poulet est le directeur d'activité de Tym' : « Le siège d'EBS est à Castres, nous devons donc lancer Tym'ici avant d'entamer l'activité au niveau national. En termes de mobilité, le scooter c'est être à l'air libre, se déplacer facilement avec des modèles attractifs. Nous allons essayer de démocratiser le scooter et offrir un service peu coûteux. »

Figure de la radio sud tarnaise, Nicolas, 43 ans, a testé les deux scooters : « C'est super ! c'est mon



premier essai électrique. Le 50 cc a beaucoup de pêche au démarrage, c'est super confortable, stable et spectaculaire de rouler sans bruit. C'est incroyable ! Le 125 cc est davantage axé sur le confort et plus de vitesse. Les deux modèles sont abordables et personnalisables à souhait avec Tym's. »



<https://images.ladepeche.fr/api/v1/images/view/62c477543b27236809430810/large/image.jpg?v=1>

La marque Tym'a été lancée ce mardi, au Parc des expositions, par le groupe EBS, avec Marie, Brice Muret, responsable communication, et Jonathan Poulet, directeur d'activité. Photo DDM, S. F. ■